

Pressemitteilung

2. September 2021

„Fenster zur Stadt“ gewinnt Designpreis

Markus Quint
Tel. +49 69 75 75-59 05
markus.quint@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

Der Neubau der Café Bars in der Halle 1 auf dem Frankfurter Messegelände wurde bei den „Iconic Awards 2021: Innovative Architecture“ in der Kategorie Interior- Hospitality für herausragende Designqualität ausgezeichnet. Verantwortlich für die Neugestaltung der gastronomischen Betriebe im „Fenster zur Stadt“ ist das Frankfurter Architekturbüro geiseler gergull architekten.

Im Zuge der Sanierung der Nordostfassade der Halle 1 im Jahr 2019 wurde ein Teil der Fassade um einen Erker nach außen erweitert. Hier entstanden zwei übereinander liegende Café-Bereiche, die mit einem geschossübergreifenden, raumbildenden Rahmen in ihrer Außenerscheinung zusammengefasst werden – dem „Fenster zur Stadt“, das die Messehalle zur Friedrich-Ebert-Anlage hin öffnet.

„Das Frankfurter Messegelände zeichnet sich durch funktionale, flexible und architektonisch anspruchsvoll gestaltete Bauwerke aus“, sagt Uwe Behm, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. „Mit dem ‚Fenster zur Stadt‘ ist es nicht nur gelungen, eine zusätzliche Gastronomiefläche zu schaffen, sondern das Messegeschehen für Passanten transparenter und erlebbarer zu machen. Damit reiht sich die Neugestaltung in die einmalige Architektur unseres Messegeländes ein und ergänzt dieses um ein wertvolles Element. Es freut uns sehr, dass diese Leistung mit dem Iconic Award gewürdigt wird.“

Die rund 150 Quadratmeter große Café-Bar in der Ebene 1.1 bietet 48 Sitzplätze und 36 Stehplätze; die ca. 160 Quadratmeter große Gastronomiefläche in der Ebene 1.2 bietet 60 Besuchern Sitzplätze.

„Mit dem ‚Fenster zur Stadt‘ haben wir einen ganz besonderen Ort mit einer hohen Aufenthaltsqualität geschaffen“, so Alexandra Geiseler von geiseler gergull architekten. „Die Auszeichnung bestätigt unseren Ansatz, auch die Menschen außerhalb des Messegeländes anzusprechen. Wir freuen uns darauf, dass die Café Bar bald wieder regelmäßig mit Leben gefüllt wird.“

Die feierliche Preisverleihung wird am 11. Oktober 2021 in München stattfinden. Der „Iconic Awards: Innovative Architecture“ ist ein international angesehener, neutraler Design- und Architekturwettbewerb, der ganzheitliche Projekte aus den Bereichen Architektur,

Innenarchitektur, Produktdesign und Markenkommunikation prämiert.
Ausgelobt wird er vom Rat für Formgebung.



Das „Fenster zur Stadt“ an der Nordostfassade der Halle 1.

Presseinformationen & Bildmaterial:

<http://messefrankfurt.com/journalisten>

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt ist die weltweit größte Messe-, Kongress- und Eventveranstalterin mit eigenem Gelände. Zum Konzern gehören rund 2.450 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 29 Tochtergesellschaften weltweit. Das Unternehmen hat im Jahr 2020 einen Jahresumsatz von rund 257 Millionen Euro erwirtschaftet, nachdem das Jahr 2019 noch mit einem Jahresumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Auch in den schwierigen Zeiten der Corona-Pandemie sind wir mit unseren Branchen international vernetzt. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Ein wesentliches Alleinstellungsmerkmal der Unternehmensgruppe ist das globale Vertriebsnetz, das engmaschig alle Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Unsere digitale Expertise bauen wir um neue Geschäftsmodelle aus. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie. Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com